



## Oświadczenia/zgody Klienta:

.....  
(imię i nazwisko oraz PESEL osoby składającej oświadczenie)

- 1)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na przetwarzanie moich danych osobowych po wygaśnięciu mojego zobowiązania;
- 2)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na przesyłanie przez Bank informacji handlowych i informacji marketingowych, w szczególności o promocjach, konkursach i loteriach oraz nowych i aktualnych produktach Banku, za pomocą wszystkich środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w szczególności poczty elektronicznej, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej, tj. ....<sup>1</sup>;
- 3)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na używanie przez Bank do kontaktów ze mną telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z ustawą Prawo telekomunikacyjne<sup>2</sup>;
- 4)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na używanie przez Bank do kontaktów ze mną automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z ustawą Prawo telekomunikacyjne<sup>3</sup>;
- 5)  wyrażam zgodę  nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez Bank moich danych osobowych po zakończeniu umowy w celu marketingu produktów własnych, o ile nie zmieni się cel przetwarzania;

Oświadczam, że  zostałam/-em /  nie zostałam/-em poinformowana/-y o możliwości wycofania w dowolnym czasie zgód, o których mowa w ww. pkt. 1-5 bez konieczności podania przyczyny.

Oświadczam, że  otrzymałam/-em /  nie otrzymałam/-em klauzulę informacyjną administratora danych osobowych (Bank).

Oświadczam, że  otrzymałam/-em /  nie otrzymałam/-em klauzulę informacyjną administratora danych osobowych (BIK).

.....  
(data)

.....  
(podpis osoby składającej oświadczenie)

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(stempel podpisowy i podpis pracownika Banku)

<sup>1</sup> W Systemie Novum Bank Enterprise NOE, należy zaznaczyć, w danych osobowych klienta (zakładka „Zgody”), odrębne oświadczenie klienta w sprawie przesyłania przez Bank informacji handlowych oraz informacji marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej

<sup>2</sup> urządzenia telekomunikacyjne przeznaczone do podłączenia bezpośrednio lub pośrednio do zakończeń sieci (w praktyce będą to: telefony komórkowe, telefony stacjonarne, faksy, komputery, tablety)

<sup>3</sup> w praktyce będą to wszelkiego rodzaju urządzenia (systemy), które bez udziału człowieka rozsyłają wiadomości do wszystkich klientów